



**CÓDIGO ÉTICO**  
**RNB**



Con este documento queremos hacer llegar a todas las personas que forman parte de nuestra empresa, a los clientes, proveedores o cualquier entidad que tenga algún tipo de relación con la compañía, los principios clave de nuestra cultura, nuestra esencia y nuestros valores éticos. Supone una guía de comportamiento y reafirma la voluntad de los Administradores de la Compañía de mantener los mejores estándares de honestidad e integridad.

La ética empresarial se ha convertido en pieza fundamental para la sostenibilidad de las organizaciones y para contribuir de manera positiva a nuestro entorno y por ello, este Código tiene una importancia central para todas las personas que trabajamos en esta compañía. Cada uno de los trabajadores de la empresa tenemos la obligación de adaptarnos a las líneas de trabajo y normas internas de la compañía, ya que nuestra conducta en el día a día repercute directamente en la imagen, integridad y credibilidad de la empresa.

Por ello, esperamos tu compromiso con el cumplimiento del presente documento y tu familiarización con él, para que lo apliques en tu día a día contribuyendo a crear un entorno de trabajo óptimo y a reforzar la confianza que en nosotros depositan a diario nuestros clientes, proveedores, socios y la sociedad en su conjunto,

A handwritten signature in blue ink, reading 'Justo Peydro Aznar', enclosed in a blue oval.

**Justo Peydro Aznar**  
CEO  
RNB, S.L



## ÍNDICE

|   |     |
|---|-----|
| 1. LOS VALORES DE NUESTRA COMPAÑÍA COMO PUNTO DE PARTIDA DEL CÓDIGO ÉTICO.<br>NUESTRA ESENCIA.....  | 3   |
| 2. ÁMBITO DE APLICACIÓN.....  | 6   |
| 3. OBLIGACIONES DERIVADAS DEL CÓDIGO ÉTICO.....   | 7   |
| 4. NUESTRO EQUIPO: AYUDA A CREAR UN LUGAR DE TRABAJO SEGURO Y ÓPTIMO .....                          | 8   |
| 5. NUESTRO EQUIPO: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y TOLERANCIA CERO AL ACOSO Y LA<br>DISCRIMINACIÓN..... | 9   |
| 6. NUESTROS CLIENTES: CALIDAD DE PRODUCTO Y VERACIDAD DE INFORMACIÓN.....                           | 11  |
| 7. RELACIONES CON TERCEROS: PROVEEDORES, COMPETIDORES Y ÁMBITO PÚBLICO .....                        | 12  |
| 8. NUESTRA EMPRESA: MI RESPONSABILIDAD.....   | 14  |
| 9. NUESTRA EMPRESA: TOLERANCIA CERO A LA CORRUPCIÓN Y PROHIBICIÓN DE REGALOS                        | 17  |
| 10. SEGURIDAD: INFORMACIÓN, PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS.....                                   | 20  |
| 11. CON LA SOCIEDAD: RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL.....  | 21  |
| 12. CON LA SOCIEDAD: RIGUROSO RESPETO A LA NORMATIVA<br>VIGENTE.....                                | 222 |
| 13. CON LA SOCIEDAD: RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES.....                            | 244 |
| 14. CANAL DE COMUNICACIÓN INTERNO .....   | 255 |
| 15. INCUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO ÉTICO.....  | 266 |



## **1. LOS VALORES DE NUESTRA COMPAÑÍA COMO PUNTO DE PARTIDA DEL CÓDIGO ÉTICO. NUESTRA ESENCIA.**

---

Somos un laboratorio de origen farmacéutico en el que, siempre desde la visión de las personas, se ofrecen soluciones globales en el cuidado personal, trabajando junto a Clientes y Proveedores.

El día a día de la compañía se rige por una premisa básica: Cuidar con mimo cada detalle nuestro trabajo para ofrecer experiencias únicas en el cuidado de la piel y los rituales de belleza diarios de millones de personas.

Creemos que la mejor forma de alcanzar la excelencia es a través de los siguientes pilares:

- **PERSONAS Y PROFESIONALES:** nos rodeamos de buenas personas y mejores profesionales. Personas, que aplican esos mismos valores en su trabajo buscando el mejor resultado, con visión global, responsabilidad y, sobre todo, pasión por lo que hacen.
- **IMAGEN Y DISEÑO:** en nuestras creaciones perseguimos la funcionalidad, la eficacia y un diseño que sea capaz de despertar emociones a través de su belleza. Por ello, nos rodeamos de grandes profesionales que consiguen que nuestros productos y nuestro lugar de trabajo tenga una identidad acorde a nuestra esencia.
- **TECNOLOGÍA Y EXCELENCIA:** incorporamos las últimas novedades tecnológicas para conseguir los mejores resultados en todo lo que hacemos. Nuestro afán por la innovación nos acompaña desde nuestro origen y nace de una constante búsqueda de la excelencia.
- **CUIDADO Y MEJORA DE NUESTRO ENTORNO:** Queremos cuidar y mejorar nuestro entorno, tanto en el presente como para contribuir a un futuro mejor. Nuestra voluntad es la de aportar a la sociedad más próxima en la que vivimos, y por ello desarrollamos distintos programas sociales con organismos e instituciones locales.

Creemos que la única forma de garantizar un adecuado equilibrio de todos estos valores pasa por asumir los siguientes principios de ética empresarial:

- **IGUALDAD E IMPARCIALIDAD:** evitamos cualquier tipo de discriminación en las relaciones con las partes implicadas, tales como la gestión de personas, la selección y la gestión de proveedores y colaboradores, la presentación de ofertas a clientes, etc.
- **HONESTIDAD Y LEGALIDAD:** La consecución de los intereses de la empresa nunca puede estar soportada en una conducta deshonesta. Velamos por el respeto a la legalidad vigente, el Código Ético y cualquier otro procedimiento interno que resulte de aplicación y haya sido formalmente comunicado de forma previa.
- **SEGURIDAD:** Nos comprometemos a velar por la salud y la seguridad de nuestros empleados, contratistas, visitantes y clientes, y a ofrecer un lugar de trabajo seguro, con condiciones laborales que respeten la dignidad individual.
- **EQUIDAD DE LA AUTORIDAD:** En las relaciones jerárquicas, nos comprometemos a actuar de forma correcta, equitativa y evitando cualquier tipo de abuso.
- **COMPETENCIA LEAL:** Nos comprometemos a evitar el abuso de posiciones de poder en la relación con terceros.



- **CALIDAD DEL SERVICIO:** Los profesionales de la compañía prestamos nuestros servicios aportando el máximo grado de entrega y profesionalidad, en cumplimiento además del presente Código Ético.
- **COMPROMISO:** Las prestaciones de servicios y contratos se llevarán siempre conforme a lo establecido por las partes con pleno compromiso a su ejecución e interpretación del mismo de buena fe.
- **PREVENCIÓN DE ACTIVIDADES DELICTIVAS:** Hemos dotado a nuestros trabajadores de la información, formación y medios necesarios para que no se cometa en el marco de la organización ninguna conducta delictiva. La compañía reniega de cualquier beneficio obtenido ilícitamente o como consecuencia del incumplimiento de la legalidad o de cualquiera de los estándares éticos y compromisos contenidos en este Código.

Además, todo ello sumado a nuestra actitud, eje fundamental para garantizar un adecuado cumplimiento de todos los valores.

- **VISIÓN GLOBAL:** En un contexto continuamente cambiante, es indispensable tener la suficiente y amplia perspectiva para ver más allá de nuestro trabajo individual para no quedarse en lo propio y en lo próximo e ir un paso por delante. La visión global supone tener la capacidad de ver y analizar una situación en toda su amplitud sin centrarse en un único aspecto sino en todo lo que conlleva. Es conocer y comprender cuáles son sus puntos clave, cómo interactúan sus partes, cuáles son los diferentes enfoques que se pueden tener, los pros y contras de las posibles decisiones que se proponen, tener presentes los objetivos, cuáles son las necesidades actuales y futuras y el impacto a corto medio y largo plazo para la organización, las personas y el entorno. Tener una visión global ayuda a una toma de decisiones coherente basada en un amplio conocimiento. Miremos más allá.
- **FLEXIBILIDAD, AGILIDAD Y PRAGMATISMO:** El cambio continuo en el que vivimos hace imprescindible actuar de forma pragmática y flexible. Las ideas son provisionales y están sujetas al cambio ya que las situaciones varían y hay que hacer lo más conveniente según se requiera en cada momento. Es por ello que el desarrollo de nuestro trabajo y las decisiones que tomamos deben tener un valor práctico y funcional, trabajando con simplicidad y concreción, con la habilidad, agilidad y flexibilidad necesarias para conseguir los objetivos establecidos. Debemos ser capaces de adaptarnos de forma rápida y flexible a los diversos cambios o circunstancias, de aceptar nuevas ideas de manera ágil y comprensiva. Hagamos fácil lo complejo.
- **RESPONSABILIDAD, RIGOR Y COHERENCIA:** Manejamos una gran cantidad de información que requiere la capacidad de seleccionar la necesaria en cada momento para facilitar y optimizar el trabajo, tanto a nosotros mismos como a los demás. Nuestro trabajo debe ser fiable evitando errores y haciendo desde el principio las cosas bien, usando los datos con exactitud y la información con propiedad y responsabilidad. Debemos buscar lo concreto y lo oportuno acorde a las necesidades del contexto, actuar de manera clara, concisa y con precisión, habiendo analizado la situación y trabajando así con la máxima coherencia. Esa capacidad de análisis y selección de aquello que realmente aporta valor es fundamental para trabajar con eficiencia y de manera lógica, responsable y razonable. Busquemos la excelencia.
- **LIDERAZGO:** Creemos en un estilo de dirección basado en un liderazgo positivo que permite desarrollar nuestro trabajo de forma óptima, así como las capacidades de las personas que forman parte de nuestra organización. Asimismo, creemos en un liderazgo personal que conlleva la toma de



decisiones que corresponda en el momento oportuno. Un liderazgo personal basado en la responsabilidad de las decisiones que tomamos nunca impuestas sino asumidas de forma sensata, rigurosa y coherente. Ese liderazgo personal contribuye al desarrollo y crecimiento de las personas que forman parte de la organización. Actuemos con decisión.

El presente Código Ético se establece como un marco normativo que permita la verificación del cumplimiento ético, y la comunicación, en su caso, de las actitudes contrarias al mismo, a la legalidad vigente y a la normativa interna, para su revisión, análisis y corrección de cumplimiento.

Con el objetivo de cumplir con las distintas modificaciones del Código Penal, este Código Ético no solo es un procedimiento de conducta interna, sino un documento más que se integra en el sistema de prevención de delitos que nuestra empresa tiene implantado a estos efectos.

El presente Código viene a reforzar los valores de nuestra compañía y el cumplimiento de la legalidad, personalizados en las acciones que día a día efectúan sus empleados, directivos, proveedores, y en general terceros que se relacionan con ella, así como en el establecimiento de un marco normativo interno al que todos han de adherirse para seguir avanzando por el buen camino hacia un provechoso futuro.

Todo ellos apoyado por nuestro método particular. Un método sencillo, fácil de seguir, potente y poderoso: ***la revolución de las pequeñas cosas y el ejemplo personal.***

Somos capaces de conseguir mucho con muy poco. Solo se trata de dar un ejemplo individual positivo a los demás con nuestra forma de actuar a nivel personal y profesional. Un pequeño gesto contribuye a veces mucho más que grandes acciones.



## **2. ÁMBITO DE APLICACIÓN**

---

Este Código Ético constituye el marco de referencia de nuestra actividad e interacción, siendo de aplicación a los Administradores, miembros del Consejo Asesor, Directores Corporativos, todos los profesionales de la compañía, con independencia de su nivel jerárquico y de su ubicación geográfica o funcional, considerándose "profesionales" tanto el personal de dirección como los empleados.

Especial mención se hace a los profesionales con poderes de representación de la entidad, o profesionales que dirijan o gestionen grupos de personas, que, además, deberán velar porque sus subordinados conozcan y apliquen el contenido del Código, además de ser referentes de conducta frente a estas personas.

Con carácter general la adhesión al Código se producirá en el caso de los profesionales de la compañía en el momento de su incorporación. Para aquellos profesionales cuya relación ya se encontrase establecida con la empresa anteriormente a la entrada en vigor del presente Código, se recabará la aceptación del mismo de todos los profesionales, directivos y miembros del Órgano de administración.

Desde la organización se velará porque terceros relacionados con la misma (proveedores, fabricantes subcontratados, colaboradores y socios) también cumplan con él. La adhesión al mismo se realizará con carácter previo al inicio de la prestación de servicios o relación comercial. Dicha adhesión se podrá realizar mediante la firma del contrato de prestación de servicios, donde esté incluido como parte del clausulado, o bien como un documento separado al contrato principal.



### 3. OBLIGACIONES DERIVADAS DEL CÓDIGO ÉTICO

---

Como integrante de la organización y en relación al contenido del presente Código Ético, es tu responsabilidad personal y obligación:

- **Conocer y actuar** conforme al mismo, así como a lo establecido en las políticas y procedimientos que lo desarrollan y complementan.
- **Consultar en caso de duda.** El Código Ético es un documento que trata de exponer y abarcar las directrices más comunes de actuación que puedan plantear dudas de comportamiento a los profesionales que les aplica. No obstante, es posible que este Código no llegue a todas y cada una de las situaciones que pueden acontecer en el seno de la compañía, por lo que para la interpretación y adecuación de estas pautas al día a día de la actividad empresarial, la organización resolverá las dudas que puedan plantearse en el desarrollo de tu actividad profesional. Si no sabes cómo proceder, debes, antes de actuar, consultar con tus superiores o con el Comité de Cumplimiento de la Organización.
- **No tolerar comportamientos contrarios a este Código**, ni conductas que puedan afectar a la reputación de un miembro de la organización o a la misma.
- **Comunicar** siempre que tengas una sospecha de que se ha producido o se está produciendo una conducta que pueda ser contraria a la normativa interna de la empresa, a este Código o a la Ley a través de:
  - Los canales habilitados al efecto para comunicar al Comité de Cumplimiento.
  - A tu superior jerárquico.
  - Al departamento de Personas.
- **Colaborar** proporcionando la información necesaria para poder realizar las investigaciones que correspondan.

El Código será siempre accesible a los miembros de la empresa y cualquier modificación que se practique se comunicará a todos sus destinatarios.

El cumplimiento de este Código no sustituye a otros documentos implantados en la compañía y que sean de necesaria regulación y aplicación con motivo de otras normativas sectoriales: sistemas de buen gobierno corporativo, procedimientos internos, las instrucciones que los desarrollen, etc.





## **4. NUESTRO EQUIPO: AYUDA A CREAR UN LUGAR DE TRABAJO SEGURO Y ÓPTIMO**

---

Porque todos los miembros importan, desde la organización tenemos como uno de nuestros principales objetivos aseguramos que el lugar de trabajo sea el más óptimo posible, que todos nos sintamos cómodos y seguros en el desarrollo de nuestra actividad laboral.

### **4.1. CLIMA DE TRABAJO**

- Respetamos y valoramos el trabajo de los demás. Generamos una comunicación fluida que permite a todos los miembros de nuestra empresa sentirse parte de un proyecto común.
- Cada área o departamento de la organización cumple una función importante para el desarrollo de la compañía, el trabajo de los demás es para ello tan importante como el tuyo.
- Colaboramos en la integración de nuevas personas en la compañía, mostrándoles la dinámica de funcionamiento y los valores de la organización.
- En caso de que seas responsable de equipos o grupos de personas dentro de la organización: imparte instrucciones claras sobre el trabajo a realizar; participa en su formación y desarrollo, sé justo con la distribución de trabajo y hazlo de forma que contribuyas a potenciar las habilidades de cada una de las personas.

### **4.2. SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

- Las personas que trabajamos en la organización disponemos de los medios necesarios para el desarrollo de nuestro trabajo en las mejores condiciones posibles, debiendo cumplir con la normativa en materia de prevención de riesgos laborales.
- Velamos para que las normas de prevención de riesgos laborales sean respetadas por todos, comunicando cualquier emergencia o circunstancia que consideremos que pone en riesgo la seguridad o la salud propia o de terceros.
- Debes utilizar la indumentaria y equipamiento adecuado dentro de laboratorio e instalaciones conforme se te ha indicado por la organización.
- No está permitido bajo ningún concepto asistir a tu puesto de trabajo bajo los efectos del alcohol o sustancias psicotrópicas. En caso de que, bajo prescripción médica, debas seguir alguna medicación con efectos que afecten al normal rendimiento o comportamiento, comunícalo a la organización, sé responsable con su consumo y evita en cualquier caso que genere riesgos para ti o los demás.

## 5. NUESTRO EQUIPO: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y TOLERANCIA CERO AL ACOSO Y LA DISCRIMINACIÓN

---

En nuestra empresa creemos en la igualdad de oportunidades de todos nuestros trabajadores y garantizamos que su formación y crecimiento profesional se guíe por criterios objetivos e imparciales, bajo una política de TOLERANCIA CERO hacia cualquier forma de acoso o discriminación.

### 5.1. SELECCIÓN DE CANDIDATOS OBJETIVA Y LEGAL

- La selección del personal se lleva a cabo respetando los principios de igualdad de oportunidades:
  - Objetividad durante el proceso de selección: valoramos las aptitudes y cualificación profesional de todos los candidatos y evitamos que otros factores personales o subjetivos nos influyeran.
  - No está permitida ninguna discriminación por razones de sexo, edad, raza o religión.
  - La importancia de los valores de nuestra empresa: se presta especial atención a la adecuación entre las cualidades de un candidato y los valores de la compañía.
- Queda prohibida la contratación de menores de edad.
- La relación laboral se regula mediante un contrato laboral. Se prohíbe la utilización de personal bajo formas de trabajo ilegales.
- La contratación debe ir dirigida a que ésta sea duradera en el tiempo y con preferencia por la contratación laboral frente a la mercantil. Se prohíbe la fijación de una modalidad de contratación que no corresponda con la verdadera naturaleza de la relación laboral.
- Todos los trabajadores extranjeros deben contar con un permiso de trabajo. En caso contrario no podrán ser contratados.
- Los candidatos tienen derecho a ser informados de las características del cargo y de las tareas a realizar, los elementos normativos y retributivos son establecidos conforme a lo regulado en el Convenio Colectivo.

### 5.2. FORMACIÓN Y PROMOCIÓN

- Todos los miembros de la compañía tenemos derecho a estar debidamente formados en relación a las funciones a desarrollar en el puesto de trabajo y a la promoción profesional en igualdad de condiciones.
- Al inicio de la relación laboral los trabajadores deben recibir y firmar todos los protocolos, procedimientos e instrucciones de la organización que afecten a su actividad con acuse de recibo, incluido el presente Código Ético.
- Si eres responsable de un equipo, asegúrate de que tus trabajadores acceden a la formación y cursos de actualización de manera que puedan crecer al mismo ritmo que lo hace la organización, adaptarse a las necesidades de la misma y sacar todo su potencial.



### **5.3. PROHIBICIÓN DEL LA DISCRIMINACIÓN Y ACOSO**

- No está permitida ninguna forma de discriminación hacia personas o grupo por motivos de raza, religión, orientación sexual, idioma, origen familiar, ideología política, discapacidad, género o cualquier otro motivo.
- Se prohíbe cualquier tipo de acoso sexual, laboral, personal, tanto en las relaciones internas como a las relaciones con clientes, proveedores o terceras personas.
- No está permitido el abuso de la situación jerárquica superior respecto de otros trabajadores.
- La compañía no tolera las descalificaciones personales, la difusión de rumores o de información privada de otros compañeros.
- Es responsabilidad de todos evitar este tipo de situaciones: si estás sufriendo una situación de acoso o discriminación o has observado a alguien sufrirla comunícalo inmediatamente, conforme a lo dispuesto en el Plan de Igualdad de la empresa.
- La empresa se compromete a no vulnerar el derecho a huelga y cualquier otro derecho reconocido en la legislación laboral y en el Convenio Colectivo aplicable.



## **6. NUESTROS CLIENTES: CALIDAD DE PRODUCTO Y VERACIDAD DE INFORMACIÓN**

---

Realizamos un importante esfuerzo por garantizar a todos los clientes el cumplimiento de unos estándares exigentes en materia de salud y seguridad de los productos que fabricamos, manteniendo un compromiso constante con la calidad de los mismos y la veracidad de la información.

### **6.1 RELACIONES CON NUESTROS CLIENTES**

- La contratación con los clientes, se guía por los principios de precio de mercado, transparencia, no discriminación, objetividad, imparcialidad, respeto, integridad y concurrencia, prohibiéndose cualquier tipo de discriminación en el trato hacia los clientes.

### **6.2. SEGURIDAD DEL PRODUCTO Y PROTECCIÓN DE LA SALUD**

- Cumplimos con los estándares estrictos en materia de salud y seguridad de producto, aplicando adecuadamente el procedimiento de cosmetovigilancia y asegurando el cumplimiento de las normas de higiene y controles de calidad en todas las fases de desarrollo del producto.
- Dentro de las funciones que corresponden a tu puesto de trabajo debes asegurarte de que el producto final elaborado resulta seguro para la salud de sus futuros consumidores.
- La organización prohíbe que, en ninguna de las fases del proceso de fabricación se apruebe un producto sin haber realizado los controles físico-químicos, microbiológicos o de cualquier otra índole que garanticen que, tanto las materias primas utilizadas, como el producto final son seguros para la salud de los consumidores.
- Todos los productos deben estar avalados por los estudios y ensayos previos pertinentes.

### **6.3. VERACIDAD, INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**

- Proporciona información clara y veraz. No ofrezcas o publicites productos y servicios de nuestra empresa bajo información falsa, tergiversada u omitiendo parte de la información.
- Nuestra actividad hacia los clientes debe estar orientada a la búsqueda de relaciones duraderas. Para ello, debes cumplir los compromisos que se hayan acordado.
- Queda prohibido aceptar peticiones de nuevos productos o niveles de producción que la organización sepa de antemano que no va a poder asumir.
- El etiquetado de los productos debe coincidir con las características y composición de los mismos, quedando prohibido la inclusión de datos falsos.
- El producto debe cumplir con la finalidad anunciada y las características que se le atribuyen. Si recibes órdenes de tu superior jerárquico o de algún cliente para confeccionar un producto bajo afirmaciones falsas sobre la fórmula, efectos o características del mismo comunícalo inmediatamente al Comité de Cumplimiento.

- Queda terminantemente prohibido publicitar un determinado producto con aval de estudios o ensayos inexistentes o con resultados exagerados.

## 7. RELACIONES CON TERCEROS: PROVEEDORES, COMPETIDORES Y ÁMBITO PÚBLICO

---

### 7.1. PROVEEDORES, FABRICANTES SUBCONTRATADOS Y COLABORADORES EXTERNOS.

Los procesos de selección de proveedores, fabricantes para la subcontratación de productos y otros colaboradores que participen del producto final (perfumistas, diseñadores etc.) se basan en la búsqueda de la mejor opción para la organización, garantizando en todo momento en la selección el pleno cumplimiento de los principios de objetividad, transparencia, no discriminación, respeto, integridad, concurrencia y diversificación de oferta.

La compañía establece procedimientos de compras que aseguren el cumplimiento de los siguientes principios:

- **Mérito y profesionalidad:** Eligiendo siempre la oferta más competitiva, que será aquella que mejor se adapte a los intereses y necesidades de la organización.
- **Igualdad de trato,** absteniéndose de participar en la selección si existiera una situación de conflicto de interés, así como no aceptando en ningún caso regalos a cambio de su contratación.
- **Cultura de cumplimiento,** supervisando y garantizando que sus valores están alineados con los de nuestra empresa. Es obligatorio garantizar que los proveedores, empresas subcontratadas y colaboradores, entienden y respetan nuestros valores y expectativas, asegurándonos que cuentan con un código ético y protocolos de funcionamiento acordes a las expectativas de la organización, o en su caso, haciéndoles extensivas las obligaciones de este documento que deberán suscribir.
- **Responsabilidad medioambiental y sanitaria.** Todo suministro o contratación con terceros de provisión de materias primas o sustancias activas deberá efectuarse al amparo de estrictas normas en materia de salud pública y medioambiental, garantizando que el proveedor o colaborador cumple con las buenas prácticas de fabricación, sin ningún riesgo para la salud de las personas o para el medioambiente.

### 7.2. PROVEEDORES O COLABORADORES INTERNACIONALES

- En el caso de la contratación con proveedores o colaboradores en países de riesgo, adicionalmente se les exigirán las siguientes salvaguardas:
  - Contar con las medidas que garanticen a los trabajadores el respeto de los derechos fundamentales, los principios de igualdad de trato y de no discriminación.
  - Protección frente a la explotación laboral infantil.
  - La posibilidad de realizar inspecciones en las unidades productivas y las sedes operativas de la empresa proveedora, con el fin de comprobar que se satisfacen dichos requisitos.

### 7.3. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Somos conscientes del importante papel que cumple la Administración Pública, en garantía del cumplimiento de los más estrictos estándares de supervisión de la salud, y en cumplimiento de las obligaciones en materia tributaria y seguridad social. Por ello, las relaciones con las autoridades y funcionarios se regirán por unos criterios muy claros.

- Está prohibida la entrega, promesa u ofrecimiento de cualquier clase de pago, comisión, regalo o retribución a cualesquiera autoridades, funcionarios públicos, empleados o directivos de empresas u organismos públicos, ya se efectúe directamente o indirectamente a través de personas o sociedades a ellos vinculadas y ya tenga como destinatarios a los mismos.
- Queda terminantemente prohibida cualquier conducta relacionada con el soborno a funcionarios públicos para la concesión de licencias o permisos, así como para la no realización de las inspecciones.
- Esta prohibición se refiere tanto a las autoridades, funcionarios o empleados públicos de España como de cualquier otro país.
- Es fundamental siempre:
  - **Colaborar** con los requerimientos de las autoridades.
  - **Honradez**: transmitir información veraz y completa con lo solicitado.
  - **Compromiso**: Cumplir con las obligaciones para con la Administración Pública. Si se obtiene un beneficio o subvención ha de cumplir con el destino para el que fue otorgado.
  - **Legalidad**: Respetar los procedimientos y la libre competencia. El éxito en los mismos siempre debe provenir de una actuación lícita, legal, y transparente. No realizar nunca pagos para lograr obtener una resolución favorable, o pagos de facilitación o agilización de trámites.
  - **Seguridad**: Dejar constancia de una actuación legal y diligente, intentando que las comunicaciones con funcionarios sean escritas, esté en copia de correos un compañero o presencia las conversaciones en su caso.

### 7.4. LA COMPETENCIA

Respetamos a nuestros competidores, creemos en una competencia de mercado lícita y justa y del mismo modo que protegemos nuestra información privilegiada y confidencial queremos que nuestros competidores puedan participar en el mercado con el mismo grado de protección.

- Si previamente has sido empleado de una empresa de la competencia o tienes información privada o confidencial de nuestros competidores, no podrás compartir información en nuestra organización.
- Queda terminantemente prohibido instar a clientes o a proveedores de materias primas para que incumplan sus contratos u obligaciones con competidores.
- Queda terminantemente prohibida la realización de cualquier práctica dirigida a afectar ilegítimamente a la competencia en el mercado, interrumpir las fuentes de suministro de materias primas, restringir sus medios de distribución, manipulaciones y distorsiones del mercado libre.
- No podrás hacer uso de una publicidad que contenga comentarios de la competencia, comparaciones con productos de la misma o descalificativos.

- Abstenerse de hacer comentarios despectivos acerca de competidores (incluyendo declaraciones falsas sobre sus productos o servicios).

## **8. NUESTRA EMPRESA: MI RESPONSABILIDAD**

---

Como trabajador de nuestra organización debes asumir un compromiso que garantice una actuación responsable de sus medios y recursos y el desarrollo de tus funciones con pleno respeto a los intereses de la organización.

### **8.1. EMPLEO DE RECURSOS**

- La empresa pone a tu disposición los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad profesional.
  - Utilízalos de forma responsable, destinándolos exclusivamente al desarrollo de tus funciones profesionales.
  - Cuídalos y trátalos de forma que no sufran menoscabos.
  - Queda prohibido realizar cualquier tipo de disposición o gravamen sobre los activos de la empresa sin la oportuna autorización.
  - Debes devolver el material puesto a tu disposición cuando finalice tu relación con la compañía.
- Haz un uso responsable de los recursos económicos, de acuerdo con las circunstancias y necesidades concretas y recabando siempre la previa autorización de la organización.
- La realización de gastos se ajustará estrictamente a las necesidades.
- En caso de que ostentes poderes de disposición sobre inmuebles de la organización o sus cuentas bancarias, se te exige la máxima responsabilidad en el uso de tus facultades respecto de dichos activos, quedando prohibida la enajenación, transmisión, cesión u ocultación de cualesquiera bienes con fines ilícitos o defraudadores.

### **8.2. SISTEMAS INFORMÁTICOS**

- La organización dispone de una política en la que se definen directrices claras en cuanto al uso de medios informáticos:
  - Respetar las normas específicas reguladoras de la utilización del correo electrónico, acceso a Internet u otros medios similares puestos a su disposición, sin que en ningún caso pueda producirse un uso inadecuado de los mismos.
  - No hacer uso de los mismos para fines personales.
  - No transferir a terceros los datos de usuario y contraseña.
  - No instalar aplicaciones o softwares sin la debida autorización.
  - No utilizar el correo electrónico con mensajes ofensivos, amenazantes, de contenido ilícito o fraudulento

- No enviar nunca información confidencial o relativa a datos de carácter personal de la empresa a terceros ajenos o con los que no se disponga de una relación de tipo comercial o en vías de tenerla (contactos, potenciales clientes, futuros proveedores, etc.).
- Recuerda que la empresa podrá acceder, monitorizar y revisar tu actividad, así como la información que en ellas almacenes, de modo motivado y justificado.
- No se pueden utilizar los sistemas de información con la finalidad de vulnerar la intimidad de terceros, acceder a sus sistemas de información, interceptar comunicaciones, descubrir información privada de otras empresas o destruir información confidencial de terceros.

### 8.3. INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD

- La información financiera se realizará garantizando el máximo rigor y reflejando siempre una imagen fiel de la situación financiera de la empresa.
- La información financiera será revisada de forma independiente de forma anual por un auditor externo, que emitirá el informe correspondiente.
- La contabilidad deberá reflejar la totalidad de las transacciones, hechos y demás eventos en los que la empresa es parte afectada, valorados, registrados, clasificados y presentados de acuerdo con la normativa aplicable, así como los derechos y obligaciones a través de los correspondientes activos y pasivos.
- Se prohíbe de manera expresa la alteración de la contabilidad para:
  - La realización de alzamiento de bienes, o cualquier conducta dirigida a simular o situar a la empresa en una situación de insolvencia.
  - Elusión del pago de tributos a Hacienda o pagos a la Seguridad Social.
  - Obtención de subvenciones mediante la falsificación de las condiciones requeridas.
  - Llevanza de doble contabilidad, realización de anotaciones ficticias o no incluir en la misma las anotaciones necesarias.

### 8.4. REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- No está permitido realizar ninguna declaración pública, comunicación a terceras partes o a través de redes sociales en nombre de la empresa o sobre información de la misma, sin previa autorización.
- En todo caso, las comunicaciones deben respetar siempre las normas de protección de datos y confidencialidad, debiendo consultarse previamente antes de publicar fotografías o datos relacionados con la organización, sus instalaciones, clientes o trabajadores.
- Está prohibido divulgar noticias o comentarios falsos o tendenciosos. Todas las actividades de comunicación respetan las leyes, las reglas, las prácticas de conducta profesional y se llevan a cabo con claridad, transparencia y oportunidad, salvaguardando, entre otras, las informaciones sensibles y los secretos industriales.





### **8.5. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL**

- Las personas que trabajan en la empresa respetarán la propiedad intelectual e industrial en relación con los cursos, proyectos, programas informáticos; equipos, manuales y vídeos; conocimientos, procesos, tecnología, know-how y, cualesquiera otras obras o trabajos creados en la empresa, ya como consecuencia de su actividad profesional o de la de terceras partes.
- Utiliza el logo y la marca de la empresa únicamente en el adecuado desarrollo de tu actividad.
- Queda prohibido la utilización de la imagen, nombre o marcas de la empresa para abrir cuentas o darse de alta en foros y redes sin la previa autorización.
- Respetar la propiedad intelectual e industrial de los productos y servicios de terceros. En particular, no emplees cualquier tipo de información o documentación perteneciente a otra empresa que se haya obtenido como consecuencia del desempeño de un cargo o sin su consentimiento. Queda prohibida la realización de cualquiera de las siguientes conductas:
  - Uso de obras científicas o literarias sin el consentimiento del autor o previo pago de los derechos de autor pertinentes.
  - Incluir en la página web corporativa enlaces a páginas web en donde se vulneren los derechos de propiedad intelectual e industrial.
  - Utilización de patentes y marcas, incluyendo logotipos sin consentimiento del propietario.
  - Divulgar o acceder a datos de una patente secreta de terceros.

## 9. NUESTRA EMPRESA: TOLERANCIA CERO A LA CORRUPCIÓN Y PROHIBICIÓN DE REGALOS

---

### 9.1. TOLERANCIA CERO A LA CORRUPCIÓN Y PAGOS DE FACILITACIÓN

- Disponemos de una Política de Prevención de la Corrupción que deberás conocer y aplicar en el desarrollo de tu actividad en el seno de la compañía.
- Abstente de participar en situaciones, actividades o intereses incompatibles con tus funciones y de intervenir en asuntos en los que concurra alguna causa que pueda afectar a tu objetividad.
- No está permitido hacer prevalecer tu condición de miembro de la organización ante terceros para obtener ventajas personales o materiales, garantizar o agilizar las acciones legales rutinarias del gobierno, como emitir permisos o liberar bienes retenidos en las aduanas.
- Se prohíbe la entrega, promesa u ofrecimiento de cualquier clase de pago, comisión, regalo o retribución a cualesquiera empleados, directivo o administradores de otras empresas o entidades, ya se efectúe directamente a ellos o indirectamente a través de personas o sociedades a ellos vinculadas con la finalidad de que, incumpliendo sus obligaciones en la contratación de productos, servicios o compraventa de bienes, favorezcan a la compañía frente a sus competidores.
- La importación y exportación de mercancías se realizará con el estricto cumplimiento de la normativa aduanera en vigor.

### 9.2. PROCEDIMIENTO PARA LA RECEPCIÓN DE REGALOS, OBSEQUIOS Y FAVORES

- Disponemos de un procedimiento para la recepción de regalos, obsequios y favores que deberás conocer y aplicar en el desarrollo de tu actividad en el seno de la compañía.
- Los regalos, pueden situarte en una posición de conflicto de interés.
- En el ejercicio de tus funciones, no solicites, ni aceptes pagos, regalos, comisiones ni beneficios personales de clientes, proveedores, funcionarios, socios de la empresa actuales o potenciales.
- Nunca aceptes un regalo encaminado a influir en tus decisiones o en las de la compañía.
- Nunca aceptes dinero o tarjetas regalo independientemente de su importe.
- Los regalos entregados a familiares por tu indicación están sujetos a las mismas condiciones que si te fuesen entregados a ti.
- Del mismo modo, no se admite el otorgamiento de ningún regalo o pago que pueda ser interpretado como algo que excede las prácticas comerciales o de cortesía normal o, de cualquier forma, destinado a recibir un trato de favor en la realización de cualquier actividad que se pueda vincular a la organización. En particular, se prohíbe cualquier forma de regalo a funcionarios públicos españoles o extranjeros, auditores, Administradores de la empresa o a sus familiares, que pueda influir en la independencia de juicio o inducir a garantizar cualquier tipo de favor.

- Excepcionalmente, aquellos obsequios de merchandising, de carácter promocional, detalles de cortesía o atenciones habituales en los negocios podrán aceptarse, siempre que:

1º) No los hayas solicitado.

2º) Sean proporcionados a las circunstancias y los usos sociales, tomando como referencia el hecho de que puedas comunicarlo abiertamente sin que se considere inadecuado o sientas pudor.

3º) En caso de duda, o si consideras que no cumplen los anteriores requisitos, consulta al Comité de Cumplimiento.

### 9.3. ACTIVIDADES ASOCIATIVAS Y NEUTRALIDAD POLÍTICA

- No financiamos, ni en España ni en el extranjero, a partidos ni a sus representantes o candidatos/as, ni patrocinamos congresos o fiestas que tengan como único fin la propaganda política. Se abstiene de cualquier tipo de presión directa o indirecta a exponentes políticos. Tampoco proporciona ayudas a organizaciones con las cuales puede haber conflicto de interés (por ejemplo, sindicatos, asociaciones ecologistas o de defensa de los consumidores).
- En todo caso, las relaciones con la Administración, Instituciones Públicas y Partidos Políticos que en el ámbito de la organización pudieran producirse, deberán realizarse siempre de acuerdo con los principios de profesionalidad, neutralidad política y respeto al pluralismo político.
- La neutralidad política de la organización no supondrá un obstáculo para el ejercicio a título personal de tu libertad ideológica, de expresión, pensamiento u asociación siempre que no actúes en nombre de la empresa, o asocies a la organización con una determinada ideología o partido político ni hagas uso de sus fondos para ello.

### 9.4. SITUACIONES DE CONFLICTO DE INTERÉS

- Existe conflicto de interés cuando en el ejercicio de las labores dentro de una organización, sobreviene una contraposición entre el interés propio y el de la misma. Disponemos de una Política de Conflicto de Interés que debes conocer y aplicar.
- Los profesionales de la empresa deben evitar situaciones en las que las partes vinculadas a las operaciones estén en un conflicto de interés.
- En caso de producirse dicha situación:
  - **Comunicación:** si te encuentras en una situación de conflicto de interés, o crees que esta puede ser percibida como un conflicto, deberás ponerlo en conocimiento de la organización inmediatamente a través del Comité de Cumplimiento.
  - **Abstención:** abstente de participar en la toma de decisiones sobre asuntos a los que afecte el conflicto de interés para evitar que tu situación pudiera influenciar la decisión.
- En caso de que tengas relación personal o familiar con un candidato a un puesto de trabajo o potencial cliente y/o proveedor de la empresa deberás comunicarlo de inmediato a la organización y abstenerse de participar en el proceso de contratación.



- Si un empleado ha trabajado previamente en una empresa de la competencia o tiene relación con la misma por algún motivo, debe en todo caso abstenerse de transmitir información confidencial o efectuar tratos de favor en beneficio de antiguos compañeros.
- Ningún empleado de la empresa podrá trabajar en una empresa del mismo sector mientras presta servicios en la nuestra.
- Si un trabajador desea desempeñar un cargo público, deberá comunicarlo con carácter previo a la organización.



## **10. SEGURIDAD: INFORMACIÓN, PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS**

Nos comprometemos a garantizar que todos los datos personales que obran en su poder como responsable de fichero, son tratados, almacenados y custodiados conforme a las directrices de la normativa y que se cumplen los principios de calidad, información y consentimiento respecto de los datos manejados, destinándose en exclusiva al fin que justifique o ampare su tratamiento.

Asimismo, la empresa ha definido, vía contrato, las obligaciones de terceras partes implicadas en el tratamiento de los datos, como encargados/as de tratamiento, a los efectos de lo previsto en la normativa vigente.

- Toda la información sobre clientes, empleados o cualquier tercero no publica de la que tengas conocimiento por razón de tu cargo es confidencial y es tu responsabilidad adoptar las medidas precisas para mantenerla reservada en cumplimiento de los procedimientos establecidos por la empresa.
- Aún en el supuesto de que tu relación con la empresa finalice, mantén la confidencialidad y reserva de toda la información que conociste a razón de tu puesto de trabajo, información económica, proyectos, programas y cualquier otra información de carácter estrictamente profesional.
- Se considera información confidencial y por tanto está sujeta a total confidencialidad la relativa al negocio de la empresa, tales como:
  - Lanzamientos, estrategias, incidencias, o toda aquella información, ya sea técnica, financiera, comercial o de cualquier otro carácter, que sea suministrada y/o comunicada por la organización al empleado.
  - La relativa a los procedimientos internos de diseño, formulación, fabricación, producción y comercialización, materiales, sustancias, mezclas, cantidades, test de producto, diseños, logos, patentes, marcas, imágenes corporativas, la expresión de ideas corporativas, planes de negocio, estrategias de negocio, uso de tecnologías y máquinas en la empresa.
  - Información relativa a clientes, proveedores, empleados, solicitantes de empleo, profesionales del sector colaboradores con la empresa, proyectos de investigación en desarrollo, futuros lanzamientos de productos y campañas de publicidad.
- Estas mismas pautas han de cumplirse en caso de tratar información privilegiada, entendiéndose por tal la relacionada con operaciones o negocios de la compañía, estrategia de mercado, objetivos, oportunidades de mejora, información que no se haya hecho pública, pues de hacerlo podría influir sobre el resultado de esa operación. La divulgación a terceras partes de la información privilegiada de la empresa, está prohibida de forma taxativa.

## 11. CON LA SOCIEDAD: RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

---

Somos plenamente conscientes de que nuestra actividad impacta en el medioambiente y asumimos la responsabilidad de reducir dicho impacto y concienciar a todos nuestros trabajadores. La responsabilidad medioambiental actúa como uno de los principios que deben tenerse presentes durante el proceso de fabricación de cosméticos.

- Debes respetar leyes relativas de protección medioambiental tanto el proceso de fabricación como en el almacenamiento y transporte de los mismos.
- Deberás informar inmediatamente a la organización de cualquier situación peligrosa que pueda poner en peligro el medioambiente o la salud de las personas.
- Haz una gestión de los residuos de forma adecuada evitando la generación de cualquier tipo de contaminación.
- Lleva a cabo una adecuada limpieza de las instalaciones y maquinaria evitando cualquier derrame de vertido tóxico que pueda poner en peligro el medioambiente.
- Haz un adecuado almacenamiento de materias primas y productos finales, evitando que entren en contacto productos incompatibles o que pueda causarse daños en la calidad del aire, el suelo o las aguas.
- Los productos inflamables se almacenarán con las medidas de seguridad necesarias para evitar la pérdida o robo de los mismos. Para el transporte de estos productos son necesarias las medidas de transporte de mercancías peligrosas.
- Quedan expresamente prohibidas las siguientes conductas:
  - Realizar cualquier actividad que tenga un impacto negativo en el medioambiente o contravenga la legislación.
  - Gestionar los residuos de forma que se incumpla la legislación aplicable o las normas internas.
  - Solicitar licencias o permisos cuando la actividad a desarrollar se considera contaminante y no se han tomado las medidas adecuadas para evitar las consecuencias nocivas.
  - Evitar, retrasar o falsear la realización de las inspecciones de carácter obligatorio.
  - Dañar espacios naturales protegidos, conociendo el régimen de especial protección de los mismos.
  - La empresa se compromete a no realizar actividades que puedan ir en contra de la legislación de urbanismo en vigor, especialmente al respeto de las zonas no edificables, solicitud de las licencias y aprobación de los planes de urbanización, así como evitar cualquier actitud que se pueda entender como una solicitud de concesión de licencias o permisos ilegales.

## **12. CON LA SOCIEDAD: RIGUROSO RESPETO A LA NORMATIVA VIGENTE**

Todos los miembros que componen el equipo de la empresa, asumen el compromiso de llevar a cabo sus actividades de acuerdo con la legalidad vigente, sin excepciones. Ponemos a tu disposición todos los medios para que tu actuación se ajuste a la legalidad y tiene abiertas nuestras puertas a cualquier duda que te surja o sospecha que tengas al respecto.

En el marco de estas obligaciones, deberás comunicar a la organización la existencia de cualquier procedimiento judicial penal en el que figures como investigado, acusado o condenado, si el delito concreto se encuentra en el catálogo de los que generan responsabilidad penal para la persona jurídica.

### **12.1. DEBER DE COLABORACIÓN CON LAS AUTORIDADES**

- Los Profesionales de la empresa, deberán colaborar con los requerimientos de las autoridades dentro del ámbito de sus competencias. La información deberá ser veraz y de acuerdo a lo solicitado.

### **12.2. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y EN MATERIA DE SEGURIDAD SOCIAL**

- Evita cualquier práctica que supongan la ilícita elusión del pago de tributos o cuotas de la seguridad social.
- Realiza tu actividad profesional con transparencia y siguiendo los procedimientos la empresa de forma que pueda cumplir adecuadamente sus obligaciones tributarias y con los sistemas públicos de protección social.

### **12.3. IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BIENES**

- La importación y exportación de mercancías se realizará con el estricto cumplimiento de la normativa aduanera en vigor. Por ello se realizarán las declaraciones aduaneras, presentación de documentación y transporte en los medios adecuados y permitidos.
- Queda expresamente prohibido el transporte de otros bienes distintos de los autorizados; para ello la empresa realizará inspecciones de los transportes de forma aleatoria.

### **12.4. CONTROL EN MATERIA DE BLANQUEO DE CAPITAL**

- La organización rechazará cualquier ingreso que tenga su origen en actividades ilícitas.
- Previo a establecer cualquier relación profesional, se solicitará la aprobación por parte del Departamento Financiero cuando existan indicios de que dicha empresa puede estar ligada a operaciones de blanqueo, entre otras:
  - Operaciones en las que intervengan personas domiciliadas en paraísos fiscales o con domicilio desconocido.
  - Operaciones que se realicen a nombre de menores de edad, o personas que presenten signos de discapacidad mental.
  - Operaciones en las que intervengan personas que se tuviera sospecha de su presunta relación con actividades delictivas.



- Operaciones en las que no parezca que exista relación entre las características de la operación y a actividad realizada por la empresa.



### **13. CON LA SOCIEDAD: RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES**

---

Garantizamos el pleno respeto a los derechos humanos al amparo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos del 10 de diciembre de 1948 prohibiendo cualquier conducta que suponga un ataque a la libertad integridad física o moral de terceros o el abuso de la posición de vulnerabilidad de personas.

La empresa proscribe con la automática salida de la organización y la correspondiente denuncia a las autoridades públicas a cualquier persona que realice las siguientes actividades ilícitas:

- Tráfico ilegal con órganos humanos, se tenga o no consentimiento del donante, incluida la participación en esa actividad a través del almacenamiento, transporte, importación o exportación de los mismos.
- Trata de seres humanos, a través de la captación, transporte, traslado, acogida o recepción en territorio español (desde España, en tránsito o con destino a España), a una víctima, nacional o extranjera menor de edad, o mayor de edad empleando violencia, intimidación o engaño, o abusando de una situación de superioridad, o situación de necesidad o de vulnerabilidad de la víctima, con cualquier finalidad ilícita (trabajos forzados, explotación sexual, trasplantes de órganos o actividades delictivas).
- Introducir, promover, favorecer o facilitar la prostitución o explotación de menores o persona con discapacidad, o solicitar, aceptar u obtener, a cambio de una remuneración o promesa, una relación sexual.
- Captar a menores de edad o persona con discapacidad, para fines exhibicionistas o pornográficos, o producir, vender, distribuir dicha pornografía. Adquirir o poseer o acceder dicha pornografía a sabiendas de la ilicitud de la misma por medio de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Bajo ningún concepto se podrá utilizar los medios de la organización para facilitar la entrada o permanencia de una persona, que no sea nacional de un estado miembro con infracción legislación sobre entrada o tránsito de extranjeros.

Del mismo modo la organización prohíbe cualquier conducta discriminatoria que atente contra los derechos fundamentales de los demás. En particular, se prohíbe:

- Fomentar, distribuir material u opiniones o actuar contra una persona o un grupo de personas por motivos de raza, ideología, religión, situación familiar, etnia, nación, sexo, género, orientación, enfermedad o discapacidad, utilizando medios de la empresa.
- Utilizar los medios de la empresa para emitir opiniones en donde se enaltezca delitos contra la humanidad, genocidio o apoyo a los autores de los mismos.



## **14. CANAL DE COMUNICACIÓN INTERNO**

---

Para fomentar y favorecer un clima de cumplimiento de primer nivel, se ha implantado en la organización un canal de comunicación interno que sirve de nexo entre los miembros de la empresa y el Comité de Cumplimiento.

Este Canal de Comunicación es la vía que deberás emplear para comunicar:

- Cualquier duda en relación a la correcta aplicación de este Código Ético.
- Cualquier conducta que pueda considerarse ilícita, poco profesional o inapropiada y, por tanto, contraria a este Código o a las políticas y procedimientos de la compañía.

Haz un **USO RESPONSABLE Y ADECUADO** del canal de comunicación. Su utilización estará siempre amparada en la buena fe y nunca se recurrirá a él para perjudicar a ningún miembro de la empresa o a terceros de mala fe, en cuyo caso, el denunciante deberá atenerse a las consecuencias que dicha actuación conlleve.



## **15. INCUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO ÉTICO**

---

Frente al incumplimiento del presente Código Ético, la empresa estará legitimada para sancionar, según lo dispuesto en el Convenio del Sector y el Estatuto de los Trabajadores, llegando a promover el fin de la relación laboral con el miembro de la organización, o en el supuesto de una relación distinta de la laboral, la resolución del contrato que corresponda.